



# LE MANIFESTE DES ENTREPRISES DE LA CROISSANCE D'APRÈS

La crise que nous venons tous de traverser ne sera pas une crise pour rien, si nous sommes capables d'en tirer les enseignements et de poser les principes fondamentaux de la croissance d'après. Cette nouvelle croissance ne sera possible qu'à une condition : savoir repenser à la fois les modes de production, les systèmes de distribution et les modes de consommation. Elle impactera la façon dont les entreprises devront être gérées demain.

Aux salariés, qui au-delà de leurs revenus aspirent à l'épanouissement professionnel et à la sécurité de l'emploi, nous devons proposer non pas l'emploi à vie mais l'employabilité à vie qui nous oblige à relever les défis de la formation continue et de la mobilité géographique et sectorielle.

Aux actionnaires qui attendent le meilleur retour à court terme de leurs investissements, nous devons opposer l'obsession de la pérennité et être aptes à démontrer que la meilleure rentabilité est celle des entreprises qui créent de la croissance durable.

Aux clients dont les exigences ne cesseront de croître, nous devons répondre par un nouvel élan de créativité, d'innovation et de travail en réseau seul moyen de faire face à la compétition internationale.

Aux citoyens qui doutent de notre modèle de production, nous devons offrir notre exemplarité, notre sens des responsabilités, notre même respect des équilibres sociaux et écologiques qu'économiques et financiers.

La croissance d'après est à notre portée. Chaque entreprise peut être le moteur de cette révolution qui n'est pas qu'économique. Pour chacun, « la croissance d'après » mettra l'avoir au service du mieux-être.

Dominique Louis  
*Président d'Assystem*

ASSYSTEM, A NEW PATH TO GROWTH\*